

3年ぶりにやります。

# ミュージエマルシェ 2022

応募  
要項

主催：山梨県立美術館・文学館・芸術の森公園 指定管理者 株式会社SPSやまなし／株式会社RI's

## コンセプト

**ミュゼマルシェは、山梨の文化の発信地で、  
山梨のクリエイター文化を広げる、屋外型マルシェです。**

ミュゼマルシェは、「**山梨の文化の発信地である山梨県立美術館&文学館で、山梨のクリエイター文化を発信するイベント**を。」コンセプトに、2015年にスタートしました。マルシェに並ぶ個性豊かな作品が、新たな創作のインスピレーションとなり、また魅力的な作品が生まれる…そんな、クリエイションの輪が広がる、そして、美術館・文学館＝「ミュージアム」の新しい楽しみ方の発見につながるマルシェであってほしいと願っています。

## 出店募集

**山梨にゆかりのあるクリエイターであることがマスト。  
公募は8月29日（月）開始です。**

ミュゼマルシェでは、下記の出店条件を必須としております。（それ以外にもカテゴリごと出店条件があります）

- ①**山梨にゆかりがあること**（山梨で営業・活動している、山梨出身、山梨産素材を使用しているなど）
- ②**クリエイターのこだわりを感じられる商品を取り扱っていること**（作品・商品・飲食物の制作・製造・提供に情熱を持っていること。）
- ③**店舗経営やマルシェ出店などの実績があり、継続的に営業活動していることが認められること（または今後活動を強化していく意志があること**（趣味の範囲で活動している方は大変申し訳ありませんが、出店をご遠慮いただいております）

上記に該当される皆様に**一律でお申込みをいただき、応募多数の場合は、事務局による選考**の上、出店者様を決定しております。改めまして、出店条件に該当するかご査収いただき、ご応募いただけますようお願い申し上げます。

## 開催概要

- **名称：** Musée Marché 2022 [ミュゼマルシェ 2022]
- **開催日時：** 12月3日(土)・4日(日) 10:00～15:00 ※荒天中止
- **開催場所：** 芸術の森公園 さんさん広場 (山梨県立美術館・文学館前レンガ広場)
- **募集店数：** 出店エリア (P10) をご確認ください
- **出店条件：** カテゴリー (P4-P9) をご確認ください
- **出店料：** 出店エリア (P10) をご確認ください
- **募集期間：** 10月1日(土) 10:00～10月11日(日) 23:59
- **選考結果：** 10月22日(土) までにメールにて通知させていただきます
- **お問合せ：** ミュゼマルシェ事務局 担当 / 澤田明美 (株式会社リス)  
MAIL.mm@chusma.jp TEL. 055-269-7300 (平日10:00～18:00)

# 出店 カテゴリ について

A

## ハンドメイド

詳細 P5 へ

ご自身で制作したハンドメイド作品を販売するショップのカテゴリ。ワークショップOK。対象物：アート作品、雑貨、アクセサリー、バッグ、財布、編み物、アパレル、食器、陶器、ガラス工芸、木工、家具、レザー、キャンドル、ステーションナリー、ペーパークラフト、ドライフラワー、絵画・イラスト、写真、キッズ・ベビーグッズ、ペットグッズ 等

B

## セレクトショップ

詳細 P6 へ

仕入れた商品を販売するショップのカテゴリ。対象物：アート作品、雑貨、輸入雑貨、アクセサリー、バッグ、財布、編み物、アパレル、食器、陶器、ガラス工芸、木工、家具、レザー、キャンドル、ステーションナリー、ペーパークラフト、ドライフラワー、絵画・イラスト、写真、キッズ・ベビーグッズ、ペットグッズ、書籍 等

C

## グロサリー

詳細 P7 へ

現場調理を伴わない食品類を販売するショップのカテゴリ。対象物：お弁当、焼き菓子、和菓子、パン、ジャム・ソース・ドレッシング・調味料等の加工食品、野菜・果物・きのこ等の農産物 等  
※出店に際しては、販売する食品の内容物により「営業許可の取得」または「営業の届出」をしていることの証明が必要となる場合があります

D

## フード

詳細 P8 へ

現場での簡易調理を伴う飲食物を提供するショップのカテゴリ。なお、提供物は事前に事務局へ申請し、保健所の指導を受けた後、許可を得たもののみとします。  
※出店に際しては、「飲食店営業」許可を受けていることの証明が必要となるほか、当日は、食品衛生責任者の立ち会いを必須とします

E

## キッチンカー

詳細 P9 へ

保健所の営業許可を受けたキッチンカー内で調理した飲食物を提供するショップのカテゴリ。なお、提供物は事前に事務局へ申請し、保健所の指導を受けた後、許可を得たもののみとします。※出店に際しては、「飲食店営業」許可を受けていることの証明が必要となるほか、当日は、食品衛生責任者の立ち会いを必須とします



## ハンドメイド

WS 併設可

**ご自身で制作したハンドメイド作品を販売するショップのカテゴリー。** ワークショップ OK。 対象物：アート作品、雑貨、アクセサリ、バッグ、財布、編み物、アパレル、食器、陶器、ガラス工芸、木工、家具、レザー、キャンドル、ステーションナリー、ペーパークラフト、ドライフラワー、絵画・イラスト、写真、キッズ・ベビーグッズ、ペットグッズ 等

### 【本カテゴリーの出店条件】

- ①物品の制作・販売を主たる事業とし、店舗・WEB・イベント出店などで継続的な営業を行なっている法人・個人事業主または18歳以上の個人
- ②山梨にゆかりがある方（県内に店舗がある、作家が山梨在住・出身・在勤である / 山梨ゆかりの素材を使用したハンドメイド作品を作っている など）
- ③今年のテーマ（出店者にのみ9月末を目処にご案内します）に沿った作品を出品にご協力いただける方
- ④告知活動にご協力をいただける方
- ⑤その他、出店要項（P12～16）に全て同意いただける方（応募された場合、同意をいただいたものとみなします）

応募多数の場合は、事務局による選考となります。

選考方法については、申込フォームに記入・添付していただいた内容をもとに、総合的に判断させていただきますが、以下の点につきましては、選考する上での判断材料とする場合がありますので、ご参考にしてください。

- ・マルシェのコンセプトを理解して、商品展開できるかどうか。
- ・趣味の延長線上でなくプロとして活動している実績があるか、または活動していく意欲があるかどうか。
- ・こだわりと思い入れを持った商品を提供していただけるかどうか。
- ・展開するブース、販売する商品が、会場の雰囲気に合うかどうか。
- ・競合するブースがないかどうか。
- ・事前告知や当日の運営に協力してもらえるか。

なお、詳細な選考方法に関する問合せは受付けておりませんので、ご了承ください。

## B

## セレクトショップ

**仕入れた商品を販売するショップのカテゴリー。**対象物:アート作品、雑貨、輸入雑貨、アクセサリ、バッグ、財布、編み物、アパレル、食器、陶器、ガラス工芸、木工、家具、レザー、キャンドル、ステーションナリー、ペーパークラフト、ドライフラワー、絵画・イラスト、写真、キッズ・ベビーグッズ、ペットグッズ、書籍 等

## 【本カテゴリーの出店条件】

- ①物品の制作・販売を主たる事業とし、店舗・WEB・イベント出店などで継続的な営業を行なっている法人・個人事業主または18歳以上の個人
- ②山梨にゆかりがある方（県内に店舗がある、作家が山梨在住・出身・在勤である／山梨ゆかりの素材を使用したハンドメイド作品を作っている など）
- ③今年のテーマ（出店者にのみ9月末を目処にご案内します）に沿った作品を出品にご協力いただける方
- ④告知活動にご協力をいただける方
- ⑤その他、出店要項（P12～16）に全て同意いただける方（応募された場合、同意をいただいたものとみなします）

応募多数の場合は、事務局による選考となります。

選考方法については、申込フォームに記入・添付していただいた内容をもとに、総合的に判断させていただきますが、以下の点につきましては、選考する上での判断材料とする場合がありますので、ご参考にしてください。

- ・マルシェのコンセプトを理解して、商品展開できるかどうか。
- ・趣味の延長線上でなくプロとして活動している実績があるか、または活動していく意欲があるかどうか。
- ・こだわりと思い入れを持った商品を提供していただけるかどうか。
- ・展開するブース、販売する商品が、会場の雰囲気に合うかどうか。
- ・競合するブースがないかどうか。
- ・事前告知や当日の運営に協力してもらえるか。

なお、詳細な選考方法に関する問合せは受付けておりませんので、ご了承ください。

## C グロサリー

**現場調理を伴わない食品類を販売するショップのカテゴリー。**対象物:お弁当、焼き菓子、和菓子、パン、ジャム・ソース・ドレッシング・調味料等の加工食品、野菜・果物・きのこ等の農産物 等

### 【本カテゴリーの出店条件】

①食品の製造・販売を主たる事業とし、所轄の保健所の営業許可を有して、店舗・WEB・イベント出店などで継続的な営業を行なっている法人、個人事業主

※販売する食品の内容物により「営業許可の取得」または「営業の届出」をしていることの証明が必要となります

②山梨にゆかりがある方（県内に店舗がある、製造者が山梨在住・出身・在勤である / 山梨ゆかりの素材を使用している など）

③今年のテーマ（出店者にのみ9月末を目処にご案内します）に沿った商品を出品にご協力いただける方

④告知活動にご協力をいただける方

⑤その他、出店要項（P12～16）に全て同意いただける方（応募された場合、同意をいただいたものとみなします）

応募多数の場合は、事務局による選考となります。

選考方法については、申込フォームに記入・添付していただいた内容をもとに、総合的に判断させていただきますが、以下の点につきましては、選考する上での判断材料とする場合がありますので、ご参考にしてください。

- ・マルシェのコンセプトを理解して、商品展開できるかどうか。
- ・趣味の延長線上でなくプロとして活動している実績があるか、または活動していく意欲があるかどうか。
- ・こだわりと思い入れを持った商品を提供していただけるかどうか。
- ・展開するブース、販売する商品が、会場の雰囲気合うかどうか。
- ・競合するブースがないかどうか。
- ・事前告知や当日の運営に協力してもらえるか。

なお、詳細な選考方法に関する問合せは受付けておりませんので、ご了承ください。

## D フード

**現場での簡易調理を伴う飲食物を提供するショップのカテゴリー。**なお、提供物は事前に事務局へ申請し、保健所の指導を受けた後、許可を得たもののみとします。

### 【本カテゴリーの出店条件】

①保健所の営業許可を受けている県内の飲食店

※出店には「営業許可」を取得している証明をしていただく必要があります。

②店舗の食品衛生責任者資格を有する方が、当日の運営に携わることができること。

③今年のテーマ（出店者にのみ9月末を目処にご案内します）に沿った商品を提供していただける方

④告知活動にご協力をいただける方

⑤その他、出店要項（P12～16）に全て同意いただける方（応募された場合、同意をいただいたものとみなします）

応募多数の場合は、事務局による選考となります。

選考方法については、申込フォームに記入・添付していただいた内容をもとに、総合的に判断させていただきますが、以下の点につきましては、選考する上での判断材料とする場合がありますので、ご参考にしてください。

- ・マルシェのコンセプトを理解して、商品展開できるかどうか。
- ・趣味の延長線上でなくプロとして活動している実績があるか、または活動していく意欲があるかどうか。
- ・こだわりと思い入れを持った商品を提供していただけるかどうか。
- ・展開するブース、販売する商品が、会場の雰囲気に合うかどうか。
- ・競合するブースがないかどうか。
- ・事前告知や当日の運営に協力してもらえるか。

なお、詳細な選考方法に関する問合せは受付けておりませんので、ご了承ください。



## E キッチンカー

**保健所の営業許可を受けたキッチンカー内で調理した飲食物を提供するショップのカテゴリー。**なお、提供物は事前に事務局へ申請し、保健所の指導を受けた後、許可を得たもののみとします。

### 【本カテゴリーの出店条件】

- ①山梨県内の保健所の営業許可を受けているキッチンカー  
※出店には「営業許可」を取得している証明をしていただく必要があります。
- ②店舗の食品衛生責任者資格を有する方が、当日の運営に携わることができること。
- ③今年のテーマ（出店者にのみ9月末を目処にご案内します）に沿った商品を提供していただける方
- ④告知活動にご協力をいただける方
- ⑤その他、出店要項（P12～16）に全て同意いただける方（応募された場合、同意をいただいたものとみなします）

応募多数の場合は、事務局による選考となります。

選考方法については、申込フォームに記入・添付していただいた内容をもとに、総合的に判断させていただきますが、以下の点につきましては、選考する上での判断材料とする場合がありますので、ご参考にしてください。

- ・マルシェのコンセプトを理解して、商品展開できるかどうか。
- ・趣味の延長線上でなくプロとして活動している実績があるか、または活動していく意欲があるかどうか。
- ・こだわりと思い入れを持った商品を提供していただけるかどうか。
- ・展開するブース、販売する商品が、会場の雰囲気に合うかどうか。
- ・競合するブースがないかどうか。
- ・事前告知や当日の運営に協力してもらえるか。

なお、詳細な選考方法に関する問合せは受付けておりませんので、ご了承ください。

# 出店 エリア

について

## 01 1DAY エリア

- 募集店舗数： 各日 12 店舗
- 区画サイズ： 3m × 3m
- 出店料： 4,000 円/日

ハンドメイド

グロサリー

セレクトショップ

## 02 2DAYS エリア

- 募集店舗数： 22 店舗
- 区画サイズ： 3m × 3m
- 出店料： 4,000 円/日

ハンドメイド

グロサリー

セレクトショップ

## 03 ニコイチエリア

新設

- 募集店舗数： 14 店舗
- 区画サイズ： 3m × 3m
- 出店料： 6,000 円/日

ハンドメイド

グロサリー

セレクトショップ

詳細 P12 へ

## 04 フードエリア

- 募集店舗数： 6 店舗
- 区画サイズ： 3m × 3m
- 出店料： 10,000 円/日

フード

土日いずれかの出店のみも OK

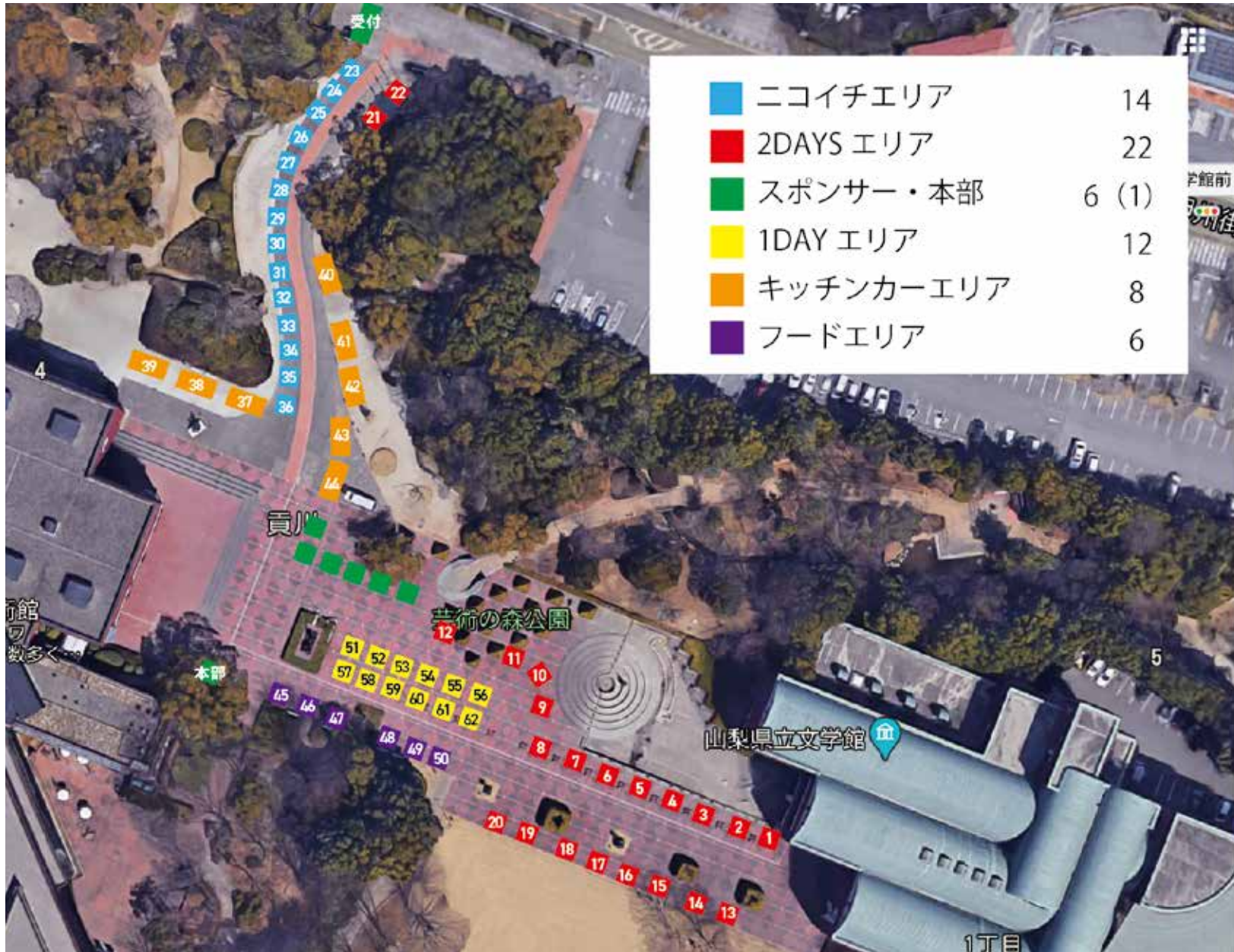
## 05 キッチンカーエリア

- 募集店舗数： 8 店舗
- 区画サイズ： 車体 1 台分
- 出店料： 10,000 円/日

キッチンカー

土日いずれかの出店のみも OK

会場レイアウト (案)



※ 8月20日現在の想定であり、確定ではありません

## ニコイチエリア

ミュゼマルシェ 2022 では、3m 四方の 1 区画を  
2 つの店舗で共有していただくエリアを新設します！！

### どんな区画かというと…

3m × 3m の 1 区画を 2 店でシェアしていただく区画です。土日いずれかのみのご出店もいただけます。

例えば  
こんな  
店舗に…

「商品点数が少ない…」  
「作品が小さい…」だから  
3m×3mも必要ない！



2 店舗分の商品で店先  
が華やかになり、区画  
を有効活用できます！

こんな  
場合も  
おすすめ

商品が早々に売り切れ  
てしまって時間を持て  
余してしまう…



午前と午後で区画を  
シェアすれば、時間を  
有効活用できます！

こんな  
考え方も  
あり！

基本マルシェはひとり  
出店。お店から離れられ  
ない…



店番を交代できるので、  
安心して、お店を離れ  
ることができます！

こんな  
メリット  
も！

商品単価が安いので  
出店料が見合わない…



折半すれば、1 店舗で  
出店より 1000 円だけ  
安くなります！

### 出店できるカテゴリーは…

A ~ C のハンドメイド・セレクトショップ・グロサリーの店舗で、D・E は対象外です。



## ニコイチ出店の注意事項は…

- ①ニコイチエリアへの**単独出店はできません**。事務局でマッチングするわけでは**ありません**ので、店主さん同士で事前相談の上、**2店舗1組単位でエントリー**してください。
- ②感染拡大防止の観点から、販売にあたる人員に制限を設けております（A～Cのカテゴリーは1区画最大3名まで）。大人数で接客にあたることは**できません**ので、**店舗スタッフが大人数になることが想定される店舗様はエントリーをお控え**ください。
- ③**委託販売によるニコイチ出店はできません**。エントリーした2店舗の店舗責任者（販売責任者）は必ず、会場入りしてください。
- ④**ワークショップのみでの出店はできません**。2店舗とも、作品・商品の販売を行ってください。
- ⑤**什器類のレンタルは行っておりません**。タープ・ウエイト・什器類は**出店者同士相談の上、お持ち込み**いただき設置をお願いいたします。
- ⑥**事務局との連絡は代表者様に一元化**させていただきます。事務局からの情報は出店者同士で共有をお願いいたします。

## 出店要項

**全カテゴリー共通の注意事項です。必ず以下をお読みいただきからエントリーをお願い致します。**

### 【出店条件について】

- 山梨にゆかりがあること（山梨で営業・活動している、山梨出身、山梨産素材を使用しているなど）
- クリエイターのこだわりを感じられる商品を取り扱っていること（作品・商品・飲食物の制作・製造・提供に情熱を持っていること）
- 店舗経営やマルシェ出店などの実績があり、継続的に営業活動していることが認められること、または今後活動を強化していく意志があること（趣味の範囲で活動している方は大変申し訳ありませんが、出店をご遠慮いただいております）
- 反社会的勢力との関わりがないこと（初出店の場合は、「反社会的勢力でないことの表明・確約に関する誓約書」をご提出いただきます。期日までに誓約書をご提出いただけなかった場合は出店をすることができません）
- 政治、風俗、宗教、反社会的勢力、その他主催者が不適切と思われる団体からの資金調達が認められないこと（出店確定後であっても、該当事実があるまたはあったとみなされる場合はご出店いただくことはできません）
- D・Eのカテゴリーに関しては、「営業許可」「営業届出」などの証明ができること（出店に際しては、該当の証明書をご提出いただきます）

### 【感染症対策について】

- 出店日当日は、搬入時に出店に携わる全人員に、体温測定と問診票への記入にご協力をいただきます。なお、開場に合わせて合流するスタッフについては、必ず本部テントにて体温測定と問診票への記入をしてから販売に携わるようにしてください。発熱や体調不良が認められる場合は、出店いただくことはできません。
- 屋外催事ですが、販売に際しては、必ずマスクを着用するようにしてください。
- 店舗には必ず消毒液を設置し、適宜消毒・殺菌を行うようご協力をお願いいたします。
- ブース内での密な状態を回避するようご協力をお願いいたします。

- 新型コロナウイルスに罹患してしまった場合、あるいは濃厚接触者に認定された場合は、出店することはできません。
- 感染拡大の観点から、店舗スタッフの人数を制限させていただきます。A～Cは最大3名、D・Eは最大4名とさせていただきます。
- 新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、マルシェを中止にする場合がございます。なお、開催中止によって生じた損害等については補償できかねますのでご了承ください。

#### 【販売する物品について】

- エントリー時に申請していただいたもの以外販売することはできません。当日、未申請の商品を販売していることが発覚した場合、該当商品の撤去をお願いする場合があります。
- 以下の物品の販売はできません。予めご了承ください。
  - ①危険物
  - ②法律にふれるもの（著作権侵害等）
  - ③化粧品など、保健所／厚生労働省による規制対象品。（※あらかじめ主催者より許可したものは除く）
  - ④煙や匂いなどで他の出店者に迷惑がかかることが想定されるもの
  - ⑤事前に申請をいただけていないもの
  - ⑥その他、開催主旨に不相当と思われるもの

#### 【当日のブース展開について】

- タープ（テント）、ウエイト・什器類は店舗ごとにご準備ください。なお、タープ（テント）は必ず重しをして、風に飛ばされないような設営してください。
- 隣接するショップに迷惑にならないよう、決められた範囲内での店舗展開をお願い致します。
- 装飾、看板の設置などは自由に行なっていただけますが、風に飛ばされないよう、各出店者様の管理・責任のもと細心の注意を払ってください。
- 当日ブース内で発生したゴミ（段ボール、包装など）は、必ずお持ち帰りください。
- 2日連続出店の店舗様については、1日目終了後、タープ・什器類は出店場所に置いていただくことが可能ですが、商品や貴重品はお持ち帰りをお願い致します。なお、タープは足をたたみ、重し等を置き強風等で飛ばされないような処置をした上で、出店区画内に置いていただくようお願い致します。夜間は警備員を配置いたしません。盗難・破損に関しては一切責任を負うことができ

ねます。

#### 【火気使用・電気使用について】

- 公園内で火気の使用はできません（保健所の営業許可を受けたキッチンカーで事前に事務局に申請した店舗は除く）。
- A～Cのカテゴリ出店者は、電気の使用はできません。ご了承ください。
- D・Eのカテゴリ出店者は、事前に事務局に申請いただくことにより、電気の使用が可能となります。ただし、会場内に電源設備が常設されておりませんので、発電機を持ち込みまたはレンタル（別途費用を申し受けます）していただく必要がございます。なお、消火器を必ずご用意ください。消火器の携行がない場合、出店できませんので、あらかじめご了承ください。

#### 【当日の搬入・搬出について】

- 当日の搬入は7:00～9:30（会場内への車両の乗り入れは9:00までで、エリアごと指定された時間に限らせていただきます）、搬出は16:00～19:00（搬出時の会場への車両の乗り入れは、17:00頃～となります）を予定しています。
- 搬入・搬出をスムーズに行なっていただくため、運営側も最大限の努力いたしますが、出店者様におかれましても、ご理解とご協力をいただけますようお願い致します。なお、具体的な搬入・搬出時間、方法については、マルシェ開催2週間前を目処に出店者様にご案内させていただきます。
- 会場の雰囲気を持するため、完売した場合も15:00までは搬出をご遠慮ください

#### 【出店者様の駐車場について】

- 当日は、会場から徒歩5分程の臨時駐車場に、1店舗につき1台分の駐車スペースをご用意致します。一般来場者用の駐車場への駐車はご遠慮ください。多くの方のご来場いただくためにご理解とご協力をお願い致します。

#### 【禁止事項について】

- 法律・公序良俗に反する行為や公園の来場者の迷惑となる行為、周囲に対して美観を損ねたり、風紀を乱したりする行為、行き過ぎた勧誘行為は固くお断りいたします。
- 公園内の草木・造作物へ損傷を与える行為は絶対に行なわないでください。
- ブース内での喫煙、飲酒は禁止とさせていただきます。なお、所定の喫煙所での喫煙は可能です。



**【雨天時について】**

- 荒天を除き、雨天の場合もマルシェは開催します。
- 強風、豪雨、降雪警報などにより開催が難しいと主催者が判断した場合は、開催日の前日 18 時に公式 H P および SNS で中止の発表をいたします。

**【出店料について】**

- 出店料は当日、本部テントにて、現金または QR コード決済「PayPay」でお支払いいただくようお願いいたします。
- 領収書は「株式会社 RI's」より出店名名義でご用意いたします。出店名と違う宛名でご入用の場合は、事前に事務局にお申し付けください。

**【キャンセルについて】**

- キャンセルに関しては開催の 1 週間前までをお願いします。なお、それ以降の、出店者様のご都合によるご辞退は次のキャンセル料を申し受けます。(新型コロナウイルスに罹患した場合、もしくは濃厚接触者に認定された場合はこれに限りません)  
1 週間前～3 日前まで／出店料の 30%、3 日前～前日／出店料の半額、当日／出店料の全額
- 出品する商品の特性上、雨天時の出店が困難な場合は、エントリー時に必ずご申告ください。

**【損害責任について】**

- マルシェ開催時には、イベント保険に加入致しますが、これは、来場者がケガをしたり、持ち物が壊れたりした場合に、その損害を補償する保険です。出店者様の販売物の損傷を補償する保険ではありませんので、ご承知おきください。
- 出店者間及び出店エリアでの対人・対物のトラブルなどで発生した損害等については、出店者様にも賠償責任を迫っていただく場合がございます。
- 天災等、不可抗力の原因での会期変更、または開催中止によって生じた損害等については補償いたしません。

**【食品を扱う店舗様へのお願い】**

- 食品を扱う店舗様へは、一律で保健所への申請書類の提出をお願いしています。期日までにご提出いただけない場合は出店をお断

りする場合がありますのでご注意ください。

- 取扱い品目ごと販売・提供方法に制限があります。必ず保健所の指導内容に従っていただくようお願い致します。
- 屋外祭事ですので、特に食品の保管や衛生面には細心の注意を払い、事故・苦情等が発生しないように管理を徹底してください。
- 会場での仕込み・本格的な調理はできません。調理は保健所が認める簡易調理のみとさせていただきます。
- 感染症対策として、再利用ができる食器の使用はお断りさせていただきます。
- 感染症対策として、同一人物が調理と会計を行って食品を提供することは禁止とします。調理をする人員と会計をする人員を分けて販売にあたってください。なお、休憩等で一時的に人員が欠如する場合は、必ず事務局へ声かけをしヘルプを求めてください。
- 個包装販売が義務付けられているものは、必ず個包装して販売してください。
- 飲食後のゴミの回収にご協力をお願いいたします。
- 試食に関しては、事前に事務局に頒布方法を申請し、保健所の指導を受けた場合にのみ可能です。

#### 【その他】

- 事前の提出書類等は、遅滞なくご提出いただきますようご協力をお願い致します。
- 主催者が出店にふさわしくないと判断した場合には、開催前、開催中に関わらずただちに出店を取りやめていただきます。

本要項に変更・追加事項があった場合は、公式 HP でご案内させていただき、最新の書類をダウンロードできるようにいたします。また、ご質問があった内容についても同様に HP で情報共有させていただきますので、ご確認をお願い致します。

**問 合 せ 先**

**ミュゼマルシェ事務局（株式会社リズ内）担当・澤田**  
**TEL 055-269-7300（平日 10:00～18:00）**  
**MAIL: mm@chusma.jp**